

июнь 2022

ТРЕТЬЯ ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ

Корпоративные системы профессионального обучения: тренды и кейсы разных отраслей

Ирина Ефимчук

Директор по работе с учебными заведениями и здравоохранению НЛМК

Руководитель Технологического Университета



Участники дискуссии

- Булат Зарипов, руководитель направления по развитию системы профессионального обучения Корпоративный университет «Газпром нефть»
- Алексей Куренков, начальник Центра организации и развития рабочих ОАО «РЖД»
- Ольга Рудь, директор по развитию клиентских программ, Корпоративный университет ТМК2U
- Ольга Балашова, директор по обучению и развитию АНО «Корпоративная Академия Роскосмоса»
- Алексей Пономаренко, заместитель генерального директора – директор блока инженерных компетенций, АНО «Корпоративная Академия Росатома»

Хватает ли у системы СПО ресурсов для развития?

01 ФИНАНСОВЫХ



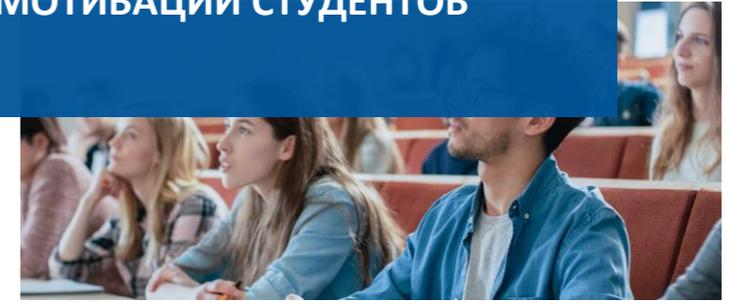
02 КАДРОВЫХ



03 ИНФОРМАЦИОННЫХ

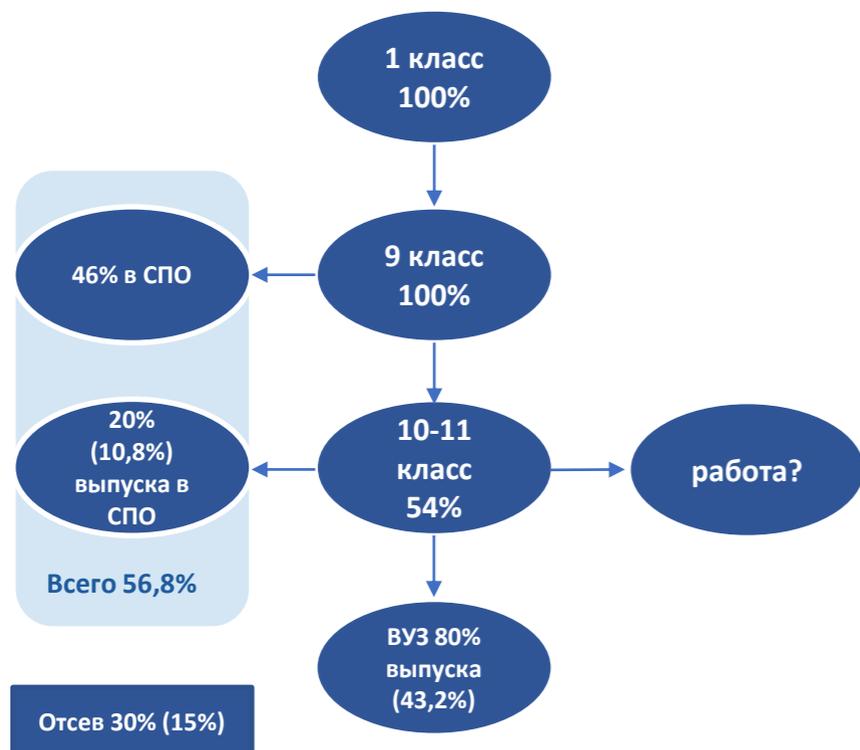


04 МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ

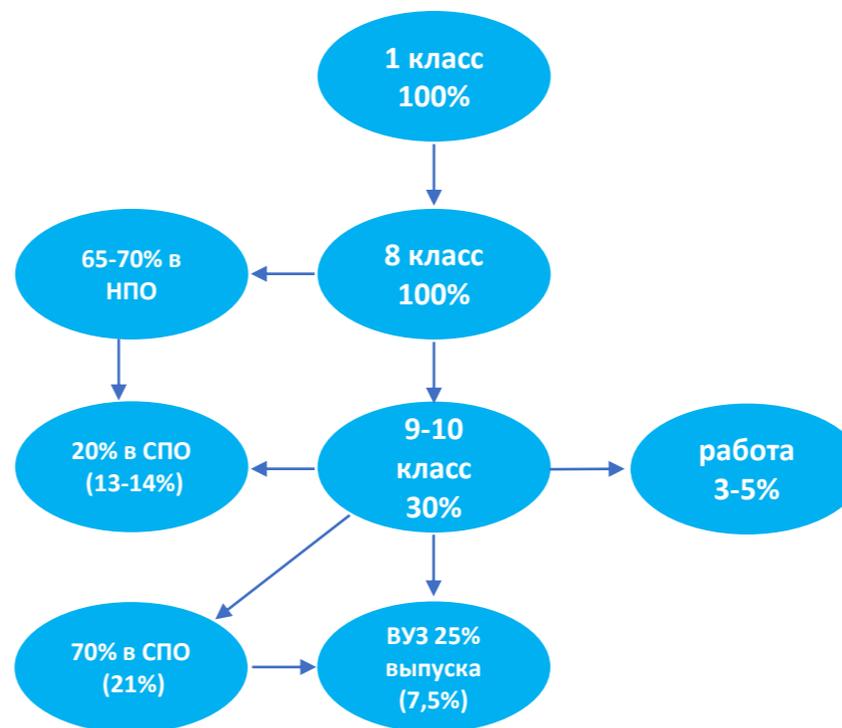


Структура потоков учащихся и финансирование

Россия (2019)



СССР (1980)



Удельные расходы (2020/2021) в расчёте на 1-го студента варьируется по регионам:

✓ в СПО - от 99 до 500 тыс. рублей

✓ в ВУЗе - от 150 до 300 тыс. рублей



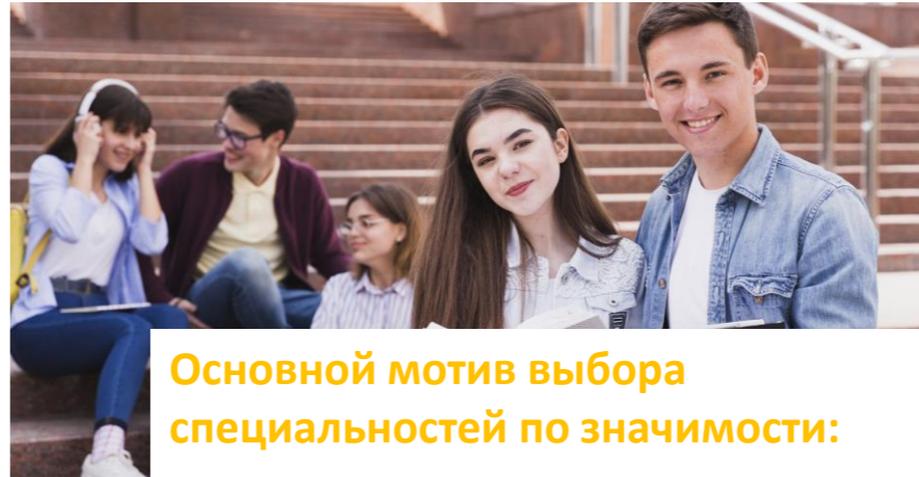
Факторы, влияющие на выбор СПО



Основные причины выбора СПО по значимости фактора:

- 28-37% чтобы раньше начать работать
- 23-26% у семьи было недостаточно денег для подготовки к поступлению и обучению в ВУЗЕ
- 22-24% чтобы получить практическую специальность, с которой можно легко найти работы
- 12-15% чтобы получить практическую специальность, с которой можно хорошо зарабатывать

от 22 до 66% выпускников СПО трудоустроены



Основной мотив выбора специальностей по значимости:

- 36% советы родителей
- 20% интерес к специальности
- 19,6% легкость поступления и обучения
- 14,8% возможность найти хорошую работу
- 5,5% было все равно
- 4% модная/популярная специальность

80% выбора специальности мало связаны с будущей работой

Что влияет на выбор СПО родителями?

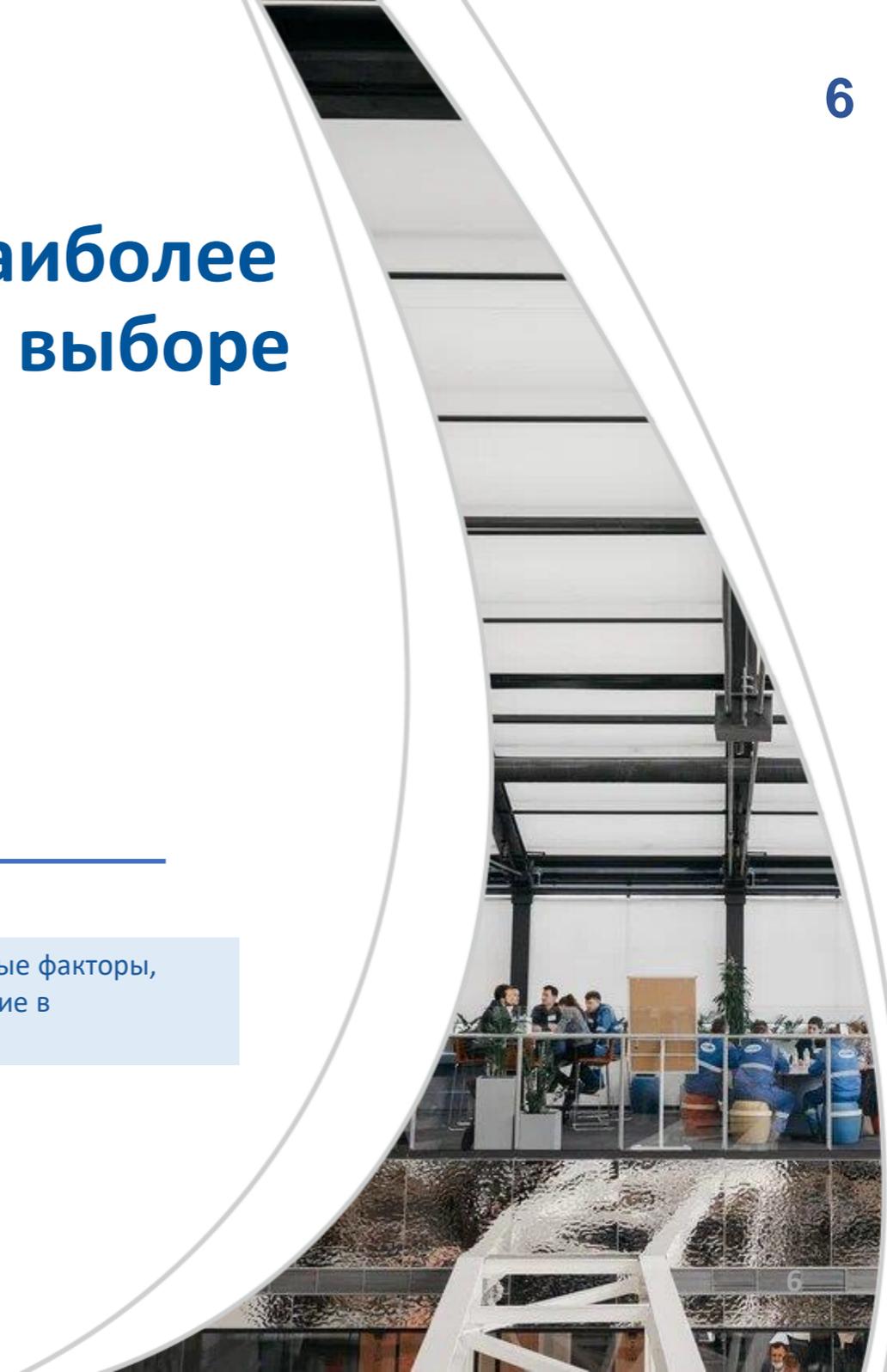
- уровень образования родителей
- материальное благосостояние родительской семьи в период обучения в старшей школе
- возможности родителей помочь с поступлением в престижное, хорошее УЗ СПО
- возможности родителей помочь с трудоустройством



Выберите ТОП 3 фактора, которые наиболее актуальны с вашей точки зрения при выборе СПО в ваших регионах присутствия

1. ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОДИТЕЛЕЙ
 2. ЖЕЛАНИЕ РАНЬШЕ НАЧАТЬ РАБОТАТЬ
 3. ВОЗМОЖНОСТЬ ЛЕГКО НАЙТИ РАБОТУ
 4. ВОЗМОЖНОСТЬ МНОГО ЗАРОБАТЫВАТЬ
-
5. Prestиж техникумов/колледжей в регионах
 6. Prestиж компании/будущего работодателя
 7. Prestиж рабочих профессий в регионе

дополнительные факторы,
непрозвучавшие в
исследовании



Кейсы и тренды

Задачи и результаты настоящего
Вызовы и гипотезы по практикам будущего



01 **КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
РЖД**

Корпоративная система
профессионального обучения
ОАО "РЖД"

02 **КОРПОРАТИВНАЯ
АКАДЕМИЯ
РОСКОСМОСА**

Корпоративные системы
профессионального обучения

03 **ТМК2U**
корпоративный университет

ТМК 2U: успешные практики –
Программа «Профессионалитет»

04 **КОРПОРАТИВНАЯ
АКАДЕМИЯ
РОСАТОМ**

Подготовка рабочих и инженерных
кадров для производственно-
технологического роста

05 **ГАЗПРОМ
НЕФТИ** | **КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Корпоративная система
профессионального обучения
«ГАЗПРОМ НЕФТИ»

Что вместе можем сделать, чтобы привлекательность рабочих профессий выросла?

Гипотезы и инструменты совместного движения
к наращиванию имиджа рабочих профессий

